



Јавно предузеће „Смедеревска тврђава”

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
ЈП „СМЕДЕРЕВСКА ТВРЂАВА”
ЗА 2024. ГОДИНУ**

Смедерево, децембар 2023. године

САДРЖАЈ:

1. Профил	3
2. Законски оквир	3
3. Извори финансирања.....	3
4. Организациона структура	4
5. Анализа пословања у 2023-ој год. и циљане вредности у 2024.години ...	5
6. План активности	6
7. Активности и иницијативе за унапређење туризма	13
8. Сарадња и координација	16

1. ПРОФИЛ

Јавно предузеће „Смедеревска тврђава” основала је Скупштина града Смедерева као јавно предузеће за обављање делатности од општег интереса за град Смедерево Одлуком о оснивању Јавног предузећа „Смедеревска тврђава”.

Поред заштите и одржавања културно-историјског споменика предузеће је задужено и за област развоја туризма као и промовисања и коришћења туристичких потенцијала града Смедерева.

Предузеће ће обављати и друге делатности које служе делатностима уписаним у регистар, које се уобичајено обављају уз регистроване, у мањем обиму и повремено, по добијању потврде од надлежних државних органа о испуњавању услова за поједине делатности.

2. ЗАКОНСКИ ОКВИР

Законски оквир који уређује пословање предузећа су закони Републике Србије:

- Закон о туризму
- Закон о Јавним предузећима, као и нормативи и Правилници града Смедерева као оснивача предузећа, те општи акти самог предузећа:
- Статут
- Одлука о систематизацији и организацији радних места у предузећу

При обављању делатности предузеће примењује дугорочна стратешка документа:

- План намене и коришћења Смедеревске тврђаве
(Донет од стране Републичког Завода за заштиту споменика будући да је Смедеревска тврђава под првом категоријом заштите као Споменик од изузетне важности)
 - Стратегија развоја туризма града Смедерева 2016-2020
(Усвојен на Скупштини града Смедерева 2016. године)
- ЈП „Смедеревска тврђава” обавља двоструку функцију, и то
- по основној шифри делатности 9103 – Заштита и одржавање културно-историјских споменика
 - развој туризма и пропагирање туристичких потенцијала 8413 – Уређење и допринос успешнијем пословању у области економије.

3. ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА

У складу са Одлуком о оснивању и Статутом предузећа, за обављање делатности предузећа средства ће да се обезбеђују из:

1. Буџета града
2. Трансфера од других нивоа власти
3. Непосредно од корисника
4. Продајом производа и услуга на тржишту
5. Донација
6. И из других средстава у складу са законом.

4. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

Предузеће је Статутом утврђено и организовано као јединствена радна целина. Дефинисање организационе структуре, профила кадрова, као и броја запослених уређено је Правилником о организацији и систематизацији радних места.

Пословне активности ЈП „Смедеревска тврђава” обавља на две локације са 14 извршилаца, и то:

- Туристичко информативни центар (Карађорђева 9) где ради 9 извршилаца
 - 1 В.д. директора (висока стручна спрема)
 - 1 Самостални стручни сарадник за креирање и развој туристичког производа и истраживање тржишта (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор рада односа са јавношћу и маркетинга (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор правних и општих послова (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор књиговодствено-финансијских послова (висока стручна спрема)
 - 2 Информатора (виша стручна спрема)
 - 1 Оперативни референт за ПР и маркетинг (средња стручна спрема)

- Локација у Смедеревској тврђави (на уласку у Мали Град) где ради 6 извршилаца
 - 4 Радника на обезбеђењу и одржавању-хигијеничар-разводник-гардеробер-курир (средња стручна спрема)
 - 1 Референт за одржавање и обезбеђење објекта (средња стручна спрема)
 - 1 Туристички водич (пети степен)

Што укупно даје 14 запослених.

ЈП „Смедеревска тврђава” планира у другом кварталу 2024. године да запосли два извршиоца на позицијама - Реализатор туристичког програма и туристички водич (виша или висока стручна спрема) и Туристички информатор (средња стручна спрема) .

Вршилац дужности директора је Младен Савић, а чланови Надзорног Одбора су:

- Гордана Вишњевац, председник
- Данијела Цветковић, члан
- Микић Ана, члан

Вршилац дужности директора, председник и чланови Надзорног одбора изабрани су на Скупштини града Смедерева.

Током пословне године неходно је урадити нови Правилник о раду и Правилник о систематизацији и организацији радних места у ЈП „Смедеревска тврђава”.

**АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА у 2023.години и ЦИЉАНЕ ВРЕДНОСТИ у 2024.години
(по индикаторима који се могу представити у новчаној вредности)**

Поред активности које се односе на промоцију и развој туристичких потенцијала града Смедерева, које ЈП „Смедеревска тврђава” не наплаћује директно од потрошача на тржишту, предузеће има активности које може да валоризује у новчаним вредностима. Те активности могу да буду индикатори обима посла, не само у том сегменту пословања, већ и у другима областима пословања које доводе до повећања туристичке тражње, а касније и посете.

Спроведена активност	Планирана вредност у 2023-ој год.	Остварена вредност у 2023-ој год.	Циљана вредност у 2024-ој год.
Продаја улазница у Мали Град	10.000.000,00 динара	11.000.000,00 динара	12.000.000,00 динара
Продаја сувенира	3.000.000,00 динара	3.200.000,00 динара	4.000.000,00 динара
Продаја улазница за Вилу Обреновић	700.000,00 динара	936.000 динара	1.000.000,00 динара
Приход од пружених туристичких услуга и смештаја	/	/	4.000.000,00 динара

Из приложене табеле може се видети:

- да је разлика између остварене и планиране вредности за продају улазница у 2023.години мала, да је за продају сувенира остварена вредност већа од планиране, што је последица обогаћивања туристичког производа града Смедерева и све већа окренутост домаћег туристе ка домаћим туристичким знаменитостима,

- да се у наредној пословној години планира повећање броја посетилаца, што је реално ако се узме у обзир број упита, количина пружених информација потенцијалним заинтересованим посетиоцима и многобројне промотивне активности које се континуирано спроводе (издавање туристичких информатора, штампање туристичких брошура и мапа, објаве и кампање на друштвеним мрежама, наступи у медијима и др),

- планирани сопствени приходи од продаје робе износе 4.000.000,00 динара, приходи од продаје услуга и смештаја износе 17.000.000,00 динара, тако да су планирани сопствени приходи у износу од 21.000.000,00 динара. Програмом пословања ЈП „Смедеревска тврђава” за 2024-у годину предвиђено је финансирање из буџета града Смедерева у износу од 24.501.000,00 динара, и то са позиције текућих субвенција као и планираних 4.000.000,00 од Министарства за клутуру, тако да су укупно планирани приходи за 2024.годину 49.501.000,00 динара,

- наведена средства биће искоришћена за обављање радних задатака који проистичу из шифре делатности – Заштита и одржавање културно-историјских споменика (где се пре свега мисли на свакодневно уређење и одржавање тврђаве и физичко-техничко обезбеђење) али и на активности из делокруга промоције и пропагирања туристичких потенцијала града Смедерева. У следећем поглављу су обрађене све планиране активности, на које предузеће планира да потроши 49.156.000,00 динара, и на тај начин се до краја пословне године пројектује добитак у износу од 345.000,00 динара.

6. ПЛАН АКТИВНОСТИ

ЈП „Смедеревска тврђава” ће се својим планом и програмом рада за 2024. годину поред редовног одржавања, уређивања и чишћења тврђаве, окренути још више тржишту, активнијем наступу ка потенцијалним посетиоцима и свим туристима који су већ на дестинацији кроз планирање активности које ће на најдиректнији начин допринети повећаној заради од реализованих посета. Приступиће се интензивнијем контакту са субјектима на туристичком тржишту кроз наше канале комуникације - сајт, друштвене мреже, електронска пошта, наступе на сајмовима, у медијима или директан контакт са организаторима путовања.

Поред тога ЈП „Смедеревска тврђава” бавиће се развојем туризма у Смедереву, радиће на надоградњи и валоризацији туристичких атракција нашег града, као и активностима на умрежавању туристичких актера у граду ради добијања што конкурентнијег туристичког производа, што је обрађено у даљем тексту плана и програма.

Смедеревска тврђава као најзначајнији туристички локалитет града Смедерева који привлачи највећи број туриста изискује континуирани рад на унапређењу уређености локалитета који очекују не само туристи већ и грађани Смедерева који тврђаву користе у рекреативне сврхе или као место културних дешавања.

Планирано је увођење садржаја који ће повећати приходе на локалитету за 15 процената, и то на следеће начине:

- на основу одобрених средства за пројекат унапређења туристичке инфраструктуре у Смедеревској тврђави у оквиру пројекта „ЕУ за културно наслеђе и туризам” током 2023.године, постављен је монтажно-демонтажни објекат за потребе туристичког инфо центра са додатним садржајима. У оквиру пројекта је поред објекта постављен интерактивни тотем са садржајем о туристичкој понуди Смедерева али и Доњег Подунавља. Поред пружања информација, дистрибуције промотивног материјала и продаје улазница за Мали град у објекту се врши продаја сувенира града и освежавајућих напитака те ће предузеће и на овај начин остварити додатне приходе. У плану је брендирање објекта и јасно обележавање инфо центра кроз израду светлеће рекламе и пропратних ознака.
- Током 2023.године приступило се изради техничке документације хидротехничке инсталације како би се монтажни објекат прикључио на канализациону мрежу и септичку јаму која није постојала у Смедеревској тврђави. Пројекат је израдио ЈП „Урбанизам Смедерево”, а обухватио је изградњу армирано бетонске водонепропусне септичке јаме и пратеће радове. Пројекат је успешно реализован и објекат је прикључен на канализациону мрежу.
- Током протекле две године предузеће је кроз присуство на бројним састанцима и радионицама са носиоцима туристичке понуде градова Доњег Подунавља било активно укључено у пројекте промоције региона. Рађено је на припреми и изради промотивног материјала са обједињеном понудом, као што су брошуре и мапе а покренута је и интернет станица www.inspiracijadunav.rs са обједињеном и афирмативном понудом Доњег Подунавља. У плану је да се ова сарадња настави кроз даље заједничко учешће на пројектима, сајмовима и наступе на тржишту,

- у плану је одређивање додатних локација у тврђави за издавање простора за продају брзе хране и сувенира, на местима одобреним од стране Регионалног завода за заштиту споменика културе и надлежних институција,
- даље промовисање и активности у оквиру коришћења тврђаве као локалитета који је веома погодан за снимање филмова, спотова и реклама са историјском тематиком, јер су на простору тврђаве захваљујући учешћу у међународном пројекту „Film in Serbia” протеклих година релизована бројна филмска снимања, која су поред финансијске зараде, допринели и популарности саме тврђаве кроз кадрове који су све чешће присутни у тв медијима и на интернету,
- ЈП „Смедеревска тврђава“ планира појачану промоцију простора са циљем привлачења већег броја агенција која се баве „team building”- ом. Током 2023. године поједине приватне компаније су на основу ценовника ЈП „Смедеревска тврђаве” закупиле простор Малог града тврђаве за потребе реализације ове врсте програма. Том приликом ангажовано је Удружење за очување старих заната и вештина „Бели Орлови“, а због аутентичног простора који нуди Тврђава стечено искуство учесника је изузетно позитивно. Близина Београда и велики број компанија које у њему послују представљају велику предност и шансу за даљи развој ове врсте производа.

Поред профитабилних активности, мора се приступити и следећим активностима, које су неопходне за несметано функционисање, а које у крајњем циљу имају повећање степена уређености простора у тврђави зарад пријатнијег боравка у њој, како туриста тако и грађана Смедерева:

- како је једна од основних делатности ЈП „Смедеревска тврђава” заштита и уређење простора тврђаве - редовно одржавање изискује набавку средстава и алата за кошење, чишћење, фарбање и др,
- планира се да се по инструкцијама Регионалног завода за заштиту споменика културе настави процес чишћења уклањања графита са зидина тврђаве ангажовањем професионалних извођача радова као и спречавање исписивања нових додавањем премаза као заштитног слоја који омогућава брзо и лако испирање боја и графита без оштећења зидина,
- у протеклој години настављено је одржавање дрвених конструкција у Малом граду Смедеревске тврђаве у виду санације постојећих дрвених степеништа, платформи и заштитне оgrade, импрегнације, бојења и др. И у 2024. години планира се насатавак одржавања дрвенарије у Малом граду како из безбедносних тако и естетских разлога,
- током протекле године замењене су поједине клупе и ђубријере у Великом граду, а обновљено је и дечије игралиште. У наредном периоду планира се даље одржавање, замена преосталог дотрајалог мобилијара и додавање новог,
- током 2023.године реализовани су радови на уређењу канала испред Малог града, који су обухватили машинско-ручно измуљивање и пражњење канала, чишћење дна канала и сређивање канала. Поред ових радова инсталиране су пумпе „аератори“ које обогаћују воду кисеоником и омогућавају њено кретање те смањују могућност стварања алги. На овај начин створени су услови за

прибљивање канала које се планира на пролеће. Пречишћен и уређен канал доприноси новом визуелном идентитету улаза у Мали град, а све у циљу веће уређености простора,

- даљи радови на побољшању туристичке инфраструктуре унутар тврђаве односили би се на побољшање јавног комуналног објекта намењеног свим посетиоцима. Наиме, иако се тоалет у Малом граду редовно одржава у наредном периоду неопходно је његово комплетно реновирање или замена новим монтажним објектом,
- у протеклом периоду отпочета је реализација пројекта „Санација дрвеног моста на уласку у Мали град Смедеревске тврђаве“. Радови на поправци моста се изводе као хитне интервенције на замени оgrade и абајућег слоја у циљу спречавања даље девастације градитељске структуре моста, односно елиминације опасности од урушавања ових елемената а у плану је наставак ових радова и у 2024. години.
- планира се увођење аудио-разгласног система у Мали град по инструкцијама Завода за заштиту споменика културе, који обухвата пројектовање аудио инсталације и потом набавку звучника, миксете, појачала, микрофона, каблова и постављање кабловске инсталације. Како би посетиоци имали потпунији доживљај средњовековног двора путем аудио система свакодневно и константно емитоваће се средњовековна музика уз различите звучне ефекте. Аудио систем такође би користио и олакшавао туристичким водичима вођење група, али исто тако имао би свакодневну функцију разгласа за информисање туриста,
- на захтев ЈП „Смедеревска тврђава“ током 2022. године ЈП „Урбанизам Смедерево“ израдило је „Идејни пројекат Санације пешачких стаза у Великом граду Смедеревске тврђаве на кат. парц. бр. 685 К.О. Смедерево“ за који је добијена сагласност Републичког завода за заштиту споменика културе током 2023. године. У плану је да се овим пројектом конкурише на позив за доделу субвенција намењених пројектима за развој туризма за наредну годину.
- у циљу боље информисаности свих посетилаца о богатој историји и значају Смедеревске тврђаве и објеката у њој у Великом граду постављене су двојезичне информативне туристичке табле на српском и енглеском језику. У Малом граду постављена је табла са скицом изгледа и ознакама објеката из периода изградње. У наредном периоду у плану је израда и постављање додатних информативних табли као и санација постојећих,
- за наредни период планира се набавка жардињера и украсног биља као и планско сађење на простору Великог града,

Активности на промоцији и реализацији туристичког обиласка „Виле Обреновић“

На основу потписаног Протокола о сарадњи између града Смедерева и Управе за заједничке послове републичких органа, посетиоци од 2015. године могу организовано да посете Вилу династије Обреновић на Плавинцу. У складу са поменутиим Протоколом ЈП „Смедеревска тврђава“ ће и у 2024. години обезбедити туристичке водиче за групне обиласке. Послове најаве група и информисања о протоколу посета вршиће се и даље преко Туристичко-информативног центра ЈП „Смедеревска тврђава“. Организовањем обилазака Виле предузеће оставрује додатне приходе на основу продаје улазница.

Активности туристичко-информативног центра

У Програм рада за наступајућу годину уводе се нове идеје ради побољшања активности промоције града и унапређење туристичке понуде Смедерева и околине. То су следеће активности:

- рад туристичко-информативног центра усмерен је пре свега ка туристима који су већ на дестинацији али ка свим потенцијалним посетиоцима,
- активност запослених везаних за најаву екскурзија и туристичких посета, достављају се програми обиласка града туристичким агенцијама, школама, удружењима и другим организаторима путовања. Запослени прате процес до краја, односно од самог сачињавања туристичке понуде и програма обилазака града и околине до наплате и евиденције посета туриста,
- сарадња са установама у култури и спорту, редовна понуда програма дешавања, изложби и представа у Туристичко-информативном центру (Центар за културу, Музеј, Историјски архив, затим Спротски центар, Дворана Смедерево),
- активности везане за помоћ при резервацији смештаја посетиоцима Смедерева, информације о угоститељској понуди, програмима актуелних манифестација, туристичкој понуди града,
- планира се појачана сарадња са привредницима у граду, у виду редовног достављања програма манифестација, културно-уметничких, забавних и спортских програма као и каталоге сувенира како би били упознати са понудом те благовремено припремили програме и поклоне за своје госте и пословне партнере,
- послови везани за продају сувенира који подразумевају низ активности почев од осмишљавања квалитетног сувенира, преко наручивања, излагања у сувенирници, и на крају његове продаје.

Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Мониторинг броја посетилаца - Наставиће се активности везане за мониторинг броја посетилаца града, у виду прикупљања података о броју остварених ноћења, посета Малом граду Смедеревске тврђаве на основу продатих улазница, процене посећености највећих манифестација у граду и др. С прикупљеним подацима врши се упоредни приказ туристичког промета са претходним годинама. Такође у ову активност спада и прикупљање података и различите анализе за потребе израде стратешких докумената града, потребе ресорног Министарства, Туристичке организације Србије и др.

Анкета туриста – континуирано, дуги низ година врши се анкетање туриста у Туристичко-информативном центру које ће се наставити и у наредном периоду. Отварањем новог објекта инфо центра испред улаза у Мали град анкетање ће се вршити и путем интерактивног киоска који се налази у непосредној близини објекта. На овај савремен и ефикасан начин долазиће се до података о профилу туриста који посећују наш град (пол/ старост/ земља порекла/ врста посете/ и сл.), али уједно и до информација о њиховом задовољству понудом Смедерева кроз рангирање њених елемената (доступност/

инфраструктура/ љубазност/ културни, спортски садржаји/ понуда/ чистоћа/ итд). Анализа анкета омогућава нам увид у циљне групе, туристичку тражњу као и креирање туристичке понуде и маркетинг плана базираних на потребама њених посетилаца.

План промотивних активности

Пажљиво креирана маркетиншка стратегија, уз праћење трендова у маркетингу допринела је да град Смедерево као туристичка дестинација, манифестације, производи и пројекти које промовише ЈП „Смедеревска тврђава“ буду препознати од стране домаћих и страних туриста на туристичкој мапи Републике Србије. Циљ предузећа је да кроз реализацију планираних активности, бољи визуелни идентитет и присутност омогући већи економски допринос, већу видљивост на тржишту, јачање бренда града и бољи имиџ Предузећа.

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира да у 2024. години посебан значај да развоју промотивних и ПР активности. ПР активности ће пратити циљеве предузећа и у складу са тим јавност ће упознати са простором, као и његовим предностима, новим производима и услугама, њиховим квалитетима, кроз рекламирање, штампање пропагандног материјала и преко платформи друштвених медија.

Дигитално оглашавање

Савремени услови пословања намећу предузећима присуство на интернету који је у употреби свакодневно, као и примену дигиталног маркетинга. Интернет је један од медија који има велику предност, а то је што омогућава комуникацију са купцима у било које време и са било које локације. У интересу ЈП „Смедеревска тврђава“ је да добро осмисли стратегију везану управо за време обраћања, као и начин обраћања купцима. Неке од могућности за слање порука и привлачење пажње је употреба друштвених мрежа, јер предузећа треба да се обраћају купцима на начин на који је њима близак, а познато је да данас потенцијални туристи проводе велики део времена на друштвеним мрежама. Коришћење друштвених мрежа постало је неизоставан део промотивних активности ЈП „Смедеревска тврђава“.

Маркетинг који ЈП „Смедеревска тврђава“ спроводи путем друштвених мрежа омогућава Предузећу веће повезивање са посетиоцима, персонализовану комуникацију, већу видљивост и свест о дестинацији, што може да доведе до веће лојалности посетиоца. На друштвеним мрежама туристи могу међусобно да комуницирају о туристичким производима града Смедерева, остављају утиске и коментаре о дестинацији, деле фотографије и сл. Предузеће користи а поједине овакве садржаје дели на својим налозима и на тај начин досеже до већег броја заинтересованих посетилаца, ширећи добар имиџ о граду Смедереву.

ЈП „Смедеревска тврђава“ има налоге на друштвеним мрежама Facebook, и Instagram. Такође, врши презентацију дестинације пласирањем видео снимака на платформи за мултимедијални садржај - Youtube.

ЈП „Смедеревска тврђава“ користи ове врсте оглашавања у виду објава о туристичким атракцијама града Смедерева, догађајима и новостима у циљу повећања видљивости садржаја на страницама чији је администратор и креатор ЈП „Смедеревска тврђава“ и на којима се промовише туризам града и околине. Оглашавање на мрежама има за циљ и повећање броја пратилаца којима су путовања у врху интересовања и пружа

могућност да видљивост града Смедерева у дигиталном простору константно расте што доприноси бољем позиционирању налога Предузећа у односу на остале градове чиме се и јача позиција града Смедерева као туристичке дестинације а то доприноси већем броју посетилаца на дестинацији.

WEB презентација

Како би ЈП „Смедеревска тврђава“ остварило што бољи начин комуникације са посетиоцима, информисали их о комплетној туристичкој понуди града Смедерева, о смештајним капацитетима, о угоститељским објектима као и о свим актуелним дешавањима у граду има и званичну web презентацију www.visitsmederevo.com.

WEB презентација ЈП „Смедеревска тврђава“ представља значајан сегмент презентације и популаризације непокретног културног наслеђа града, али и неопходан извор информација како о делатности Предузећа тако и место на коме посетиоци културних добара и града Смедерева могу да се информишу о туристичкој понуди града Смедерева и околине.

У 2024. години неопходно је да се изради нова верзија сајта која ће бити усклађена са савременим системима како би била осигурана оптимална функционалност, безбедност и беспрекоран рад за посетиоце.

Оглашавање у медијима

Традиционални медији су важан канал комуникације и ЈП „Смедеревска тврђава“ ће наставити да их користи на домаћем тржишту кроз гостовања у емисијама, прилоге и репортаже новинара.

Потрошачи свих старосних категорија поред тога што у великој мери користе претраживање по интернету како би дошли до информација тако исто користе и друге медије као што је телевизија која је доступна широкој популацији. У великој мери су присутни и традиционални штампани медији као један од најстаријих и најутицајнијих канала за комуницирање.

ЈП „Смедеревска тврђава“ је активно учествовало у организацији снимања емисија о Смедереву које су емитовале телевизије са националним фреквенцијама као што су Радио телевизија Србије, Телевизија Balkan Trip, Harry TV, Агро ТВ и др. Представници предузећа су такође гостовали у више емисија које се баве промоцијом домаћег туризма на различитим телевизијама.

Штампани и електронски локални медији редовно прате догађаје у Смедереву и сарадња са њима је константна.

У 2024. години ЈП „Смедеревска тврђава“ ће наставити сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији долазака иностраних новинара, блогера и инфлуенсера са свих приоритетних тржишта. Инфлуенсери и блогери због своје популарности и препознатљивости остварују велики утицај на своје пратиоце и информације о туристичким атракцијама и догађајима веома брзо могу да пласирају великом броју људи. Сарадња са инфлуенсерима омогућава ЈП „Смедеревска тврђава“ да досегне већу публику и да изгради дубље емоционалне везе са својим посетиоцима чиме се постиже дугорочна лојалност и остварују стратешки циљеви Предузећа. Основни циљ сарадње са иностраним новинарима и блогерима је да ЈП „Смедеревска тврђава“ кроз репортаже и чланке о граду Смедереву допре до потенцијалних туриста са приоритетних тржишта, информише их о могућностима за путовање у Смедерево и позиционира град

као интересантну туристичку дестинацију, те да на тај начин употпуни туристичку понуду Србије.

ЈП „Смедеревска тврђава” ће координираним активностима и сарадњом са привредним субјектима у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма Смедерева настојати да редовним контактима са штампаним и електронским медијима презентује све иновације у пословању како би се град што боље позиционирао и остварио што бољу конкурентност на туристичком тржишту Републике Србије.

Промотивни наступи

Трендови на туристичком тржишту условили су потребу да се понуђачи туристичког производа што више приближе госту. С тога је потребно да Смедерево наступа на туристичком тржишту у земљи и иностранству како би на директан начин ближе упознали што већи број туроператора и туриста са комплетном понудом града.

ЈП „Смедеревска тврђава” планира учешће на Међународном сајму туризма у Београду али и на другим сајмовима од интереса за упознавање шире јавности са новим пројектима и производима који ће бити реализовани у 2024. години. Предузеће ће квалитетном понудом и разноврсним дешавањима на креативан начин настојати да привуче што већи број посетилаца.

Израда информативно пропагандног материјала

Планира се припрема и израда новог промотивног материјала и то:

- Израда општег каталога (туристичке атракције, манифестације, програми обиласка итд.), на више језика
- Израда мапе винског пута – са обележеним винаријама са територије Смедерева.
- Израда мапе локалних Стаза здравља
- У плану је штампа брошура и флајера на више страних језика - мађарски, немачки, енглески, кинески, руски и италијански, за које је већ урађен превод.

Планира се репринт постојећег материјала:

- Брошура о Смедереву : српско - енглеско издање,
- Брошура о историјату смедеревске тврђаве: српско-енглеско издање,
- Брошура о „Вили Обреновић”: српско-енглеско издање,
- Туристичке мапе града Смедерева са уцртаним туристичким локалитетима, смештајним капацитетима и ресторанима,
-

Неопходна је и допуна постојеће фото документације за израду новог рекламно-пропагандног материјала као и разноврсног промотивног материјала (мајице, хемијске, фасцикле, кесе сл.)

7. АКТИВНОСТИ И ИНИЦИЈАТИВЕ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИЗМА

- Активности на унапређењу излетничког и екскурзионог туризма,
- Промоција града кроз манифестације и фестивале,
- Активности на промоцији венчања у Малом граду Смедервске тврђаве,
- Активности у оквиру развоја винског туризма,
- Активности у оквиру развоја туризма на Дунаву,
- Активности на промоцији спортско- рекреативног туризма,
- Активности у оквиру развоја сеоског туризма,
- Активности на реализацији пројекта туристичке сигнализације на територији града Смедерева,
- Едукација кадрова у туризму.

Активности на унапређењу излетничког и екскурзионог туризма

Овај вид туризма највише је развијен у нашем граду. Посетиоци су углавном, туристи који долазе организовано посредством туристичких агенција, удружења пензионера, удружења жена и других удружења и организација из Србије. Планира се даљи рад на привлачењу још већег броја организованих група као и рад на развоју атрактивних програма како би групе задржали на што дужи период.

Излетнички туризам у себи садржи две компоненте и то културну и рекреативну компоненту туризма. У наредном периоду треба настојати да се и рекреативна компонента овог вида туризма активира. Ту се пре свега мисли на Дунав и рекреативне активности које нуди река Дунав, излетишта, пешачке стазе, Шалиначки луг, цикло туристичке рекреативне могућности и др.

Значајан број организованих долазака туриста бележи се као екскурзиони вид туристичког промета. Ученици основних и средњих школа су најзаступљенији екскурзиони туристи који посећују наш град. Атрактивним програмом боравка у нашем граду треба настојати да екскурзије бораве у нашем граду дуже него што су до сада боравиле.

Промоција града кроз манифестације и фестивале

Значајна активност предузећа огледа се у организацији и суорганизацији туристичких манифестација које на најбољи начин афирмишу одређене сегменте туристичке понуде нашег града.

Током 2023. године организован је низ догађаја у Смедеревској тврђави. У мају месецу је у Малом граду Смедервске тврђаве организован фестивал “Витезови и Легенде” где су посетиоци могли да уживају у витешким борбама, разноврсним радионицама, средњовековном базару, и многим другим средњовековним садржајима. У плану је да се и у 2024. години организује витешки спектакл „Витезови и Легенде” са учесницима из већег броја земаља.

Активно ће се учествовати у промоцији и организацији манифестација: *Смедеревска јесен, Театар у тврђави, Дунав Филм Фест, Тврђава музике, Сајам цвећа, Ноћ музеја, Нушићеви дани* и узети учешће на другим туристичко-привредним манифестацијама које се организују на територији града Смедерева и Србије. Манифестације, било да су локалне, регионалне или републичке на најбољи и за туристе врло реалистичан начин промовишу туристичке вредности и потенцијале.

Активности на промоцији венчања у Малом граду Смедеревске тврђаве

У сарадњи са Матичном службом градске управе Смедерево ЈП „Смедеревска тврђава” је у протеклом периоду створило могућност свим заинтересованим паровима да склопе брак у величанственом Малом граду Смедеревске тврђаве. Идеја је наишла на веома позитивне реакције грађана те је у Малом граду склопљено више бракова. У плану је да се обогате садржаји у Малом граду за ове намене али и интензивно промовисање овог производа путем ТВ и писаних медија, друштвених мрежа и других канала како би додатно мотивисали младе да се венчају управо на двору Деспота Ђурђа.

Активности у оквиру развоја винског туризма

Вински пут који је синоним за обилазак винских подрума уз дегустацију вина и уживање у локалној храни, представља посебан облик продаје вина, угоститељских, туристичких и пољопривредних производа једног виноградарског краја. ЈП „Смедеревска тврђава” је у многоме подржала развој и афирмацију винског туризма.

У протеклом периоду активно је рађено на промоцији Смедерева као атрактивне локације на Путу римских царева и дунавском путу вина. Ова рута сертификована је као европска културна рута од стране Европског института за културне руте (ЕИЦР). Са својим дунавским и јадранским стазама, рута се протеже кроз десет европских земаља – Словенију, Мађарску, Хрватску, Србију, Бугарску, Румунију, Албанију, Црну Гору, Северну Македонију и Босну и Херцеговину. У оквиру пројекта израђен је високо квалитетан материјал у виду 360° видео записа и виртуалних тура дестинација на дунавском путу вина. Смедерево је представљено кроз више савремених промо видеа који покривају најважније туристичке атракције града, фестивале, локални смештај, ресторане и винарије. Рађена је спонзорисана кампања на друштвеним мрежама а сав садржај постављен је и на YouTube канал Romans Wine Danube. У наредном периоду у плану је наставак сарадање и промоција смедеревског виногорја у оквиру пројекта.

Трудићемо се да наставимо и умногоме унапредимо сарадњу са приватним локалним винаријама, које се последњих година развијају и тиме заједнички радимо на очувању епитета смедеревског виногорја. Вина и ракије локалних произвођача заступљена су и у продаји у туристичко-информативном центру.

Поред обиласка винских подрума, винограда и сеоских-винских домаћинстава, развија се и међународни фестивал „Пут Вина и хране”, који се послењих година одржава у Малом граду Смедеревске тврђаве. ЈП „Смедеревска тврђава” планира да настави сарадњу са организаторима овог фестивала и да кроз овај фестивал промовише вински туризам.

Активности у оквиру развоја туризма на Дунаву

С обзиром на то да Дунав има изузетно велики туристички потенцијал, који није искоришћен, ЈП „Смедеревска тврђава” ће иницирати реализацију одређених активности ради подизања квалитета туристичке понуде на виши ниво, а све у циљу популаризације Смедерева као туристичке дестинације на Дунаву. Такође, ЈП „Смедеревска тврђава” ће настојати да узме учешће у пројектима и конференцијама који повезују туристичку понуду градова на Дунаву.

Отварањем међународног путничког пристана у Смедереву стекли су се услови за развој наутичког односно крузинг туризма. ЈП „Смедеревска тврђава” биће активно укључено у креирање туристичких производа за овај тип туриста, њихову промоцију као и саму реализацију програма.

Активности у оквиру развоја спортско - рекреативног туризма

Спортско-рекреативни туризам представља занимљиву и растућу област, која има јединствену способност да привуче велики број посетилаца. ЈП „Смедеревска тврђава” у том смислу наставиће сарадњу на првом месту са Савезом спортова Смедерева преко кога индиректно учествује у организацији и реализацији спортских дешавања у тврђави. ЈП „Смедеревска тврђава” ће и у 2024. години омогућити учесницима ТИД регате боравак у тврђави која нам преко 60 година за редом долази из Немачког града Иголштадта.

У сарадњи са планинарским спортским клубом „Челик” из Смедерева планира се наставак промовисања локалних Стаза здравља како би обогатили туристички садржај у граду и промовисали боравак у природи. Клуб је креирао и маркирао стазе са полазиштем од Дунавског кеја те љубитељи пешачења могу изабрати неку од 6 варијанти стазе у дужини од 5 до 22 км. У сарадњи са локалном самоуправом планира се израда и постављање мапе стаза која би била постављена на полазишту у близини силоса на кеју.

Са сарадницима из ЈП „Спортски центар” Смедерево у чијем саставу ради и градски базен осмислиће се спортски, културни и музичко-сценски догађаји како би се обогатио садржај у летњим месецима за све грађане, туристе који већ бораве у граду или како би се привукли нови туристи.

Активности у оквиру развоја сеоског туризма

Организовати садржајан боравак на селу један је од важних елемената квалитетне понуде и од великог значаја за поновни долазак туриста. Међутим, ово је истовремено и један од највећих изазова са којим се домаћинства могу срести, те ће им као и до сада ЈП „Смедеревска тврђава” бити на услузи приликом осмишљавања и презентовања њихове понуде као и пружање помоћи при аплицирању за различите конкурсе.

Едукација кадрова у туризму

ЈП „Смедеревска тврђава” планира и у 2024-ој години активно укључивање у програме едукације својих запослених, које организују ресорна министарства, Привредна комора, Туристичка организација Србије, развојне агенције и др.

Поред едукације својих запослених ЈП „Смедеревска тврђава” активно учествује и у едукацији будућих туристичких кадрова. Потписивањем уговора о обављању стручне праксе Практичну наставу у ЈП „Смедеревска тврђава” обављају ученици из Економско-трговинске школе Смедерево (смер трговина, угоститељство и туризам), Средње стручне школе „Васа Пелагић” Ковин (туристичко-хотелијерски техничар), као и студенти са Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи и са Високе хотелијерске школе струковних студија у Београду. Планом и програмом извођења наставе на предметима Стручна пракса пружа се могућност ученицима и студентима савладавање теоријских и практичних знања и вештина. С тим у вези планира се наставак сарадње са наведеним институцијама и у 2024. години. Поред тога ЈП „Смедеревска тврђава” је од 2021. године учествовало у програму Владе Републике Србије „Моја прва плата”, у оквиру којег је имало задатак да током девет месеци трајања програма едукује младе људе теоријски и практично, што планира и у наредној години.

7. САРАДЊА И КООРДИНАЦИЈА

ЈП „Смедеревска тврђава” ће сарађивати са органима и телима локалне самоуправе у циљу очувања тврђаве као културног добра од изузетног значаја као и доношења и спровођења мера за унапређење квалитета боравка њених посетилаца.

Поред наведеног, ЈП „Смедеревска тврђава” ће наставити добру сарадњу са Министарством културе, али и радити на остваривању ближе сарадње са Министарством туризма и омладине, Туристичком организацијом Србије и другим организацијама туристичког сектора. Поред наведених наставиће се сарадња и са свим привредним, друштвеним и приватним субјектима у граду.



в.д. директора ЈП „Смедеревска тврђава”
Младен Савић